

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Réseau International Francophone des Entrepreneurs (**RIFE**) vise à promouvoir l'entrepreneuriat autour de valeurs communes : l'engagement, l'entraide et l'équité. Il est né de la volonté de jeunes entrepreneurs francophones issus de quatre continents qui se sont rencontrés au cours de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone¹, en avril 2017 à Montréal (Canada).

LA FRANCOPHONIE, ce sont 274 millions de francophones, dont 60% de moins de 30 ans. Le français est la troisième langue des affaires dans le Monde. Ces constats encouragent au développement d'un réseau comme le RIFE, sans barrière linguistique mais aussi sans repli sur soi.

Le RIFE se veut inclusif à tous les francophiles, qui souhaitent échanger en français.

Les spécificités du RIFE sont ses valeurs et son ambition.

Mettre en place le plus **grand réseau d'entrepreneurs** au monde, en promouvant **l'accessibilité** de l'entrepreneuriat pour tous, sans exclusivité. Favoriser **l'entraide, le partage** de connaissances et de compétences des différents entrepreneurs des quatre coins du monde francophone.

Concrètement, le RIFE entend devenir une **plateforme d'échange** d'informations et de bonnes pratiques sur l'entrepreneuriat et l'emploi, de recherche de partenariats et co-création de projets entrepreneuriaux. Il souhaite organiser des événements pour réfléchir, partager et collaborer sur des sujets d'intérêt commun, avec l'aide d'experts. Il souhaite à terme devenir le représentant des intérêts des entrepreneurs francophiles auprès des institutions et groupes. L'usage du français

fera tomber une barrière linguistique potentiellement handicapante dans un monde des affaires où l'anglais est dominant, notamment dans l'accès aux informations utiles aux entrepreneurs.

Pour réaliser le défi que se sont lancés les initiatrices et initiateurs du RIFE -

Devenir le plus grand réseau francophone d'entrepreneurs

- ceux-ci ont mis en place une structure couvrant quatre continents. Outre les membres adhérents et les mentors, tous âgés de 18 à 40 ans, francophones et entrepreneurs, une équipe d'ambassadeurs a été mise en place ainsi qu'un département « partenariats ». En seulement un an et quelques mois, le RIFE est déjà implanté dans **35 villes**, sur **18 pays** et **4 continents** ! Le RIFE compte **70 ambassadeurs**, chargés de promouvoir le réseau à travers le monde... Le pôle en charge des partenariats a pour but de recruter des partenaires d'honneur (soutien financier) et bienfaiteurs (apport principalement en compétences).

Dans une volonté égalitaire, devenir membre du RIFE est gratuit, afin de donner les mêmes chances d'accès et de réussite à tous, peu importe le pays, la religion, le sexe, le pouvoir d'achat, etc.

- Le RIFE était présent à l'ONU à Genève en septembre 2018 pour la Conférence des jeunes francophones², où il a animé un atelier concernant l'autonomie financière des francophones.

- Le RIFE participait également aux journées des jeunes entrepreneurs francophones³ (JJEF 2018) à Louvain-la-neuve en septembre 2018.

- Le RIFE était également présent au Forum économique de Erevan ainsi

qu'au XVII^e Sommet de la Francophonie⁴ de Erevan le 12 octobre 2018. L'occasion de rencontrer toutes les parties prenantes de la francophonie et de présenter ses ambitions comme acteur économique dans la francophonie.

¹ Un rassemblement unique comprenant des visites d'entreprises, des activités de réseautage, des panels et des groupes de discussion qui visaient l'élaboration d'idées concrètes pour dynamiser la francophonie.

² Conférence portant sur le thème de l'inclusion économique et financière des jeunes, en lien avec la thématique du prochain Sommet de la francophonie.

³ Dans les suites de la Grande rencontre des jeunes entrepreneurs du monde francophone à Montréal, les Journées des Jeunes entrepreneurs francophones (#JJEF) visent à réunir une centaine de participants dont 40 participants internationaux.

⁴ Conférence des chefs d'états et de gouvernements ayant le français en partage. Le Sommet définit les orientations de la francophonie de manière à assurer son rayonnement dans le monde, dans un cadre stratégique décennal. Il adopte toute résolution qu'il juge nécessaire au bon fonctionnement de la francophonie et à la réalisation de ses objectifs.

CONTACTS

Charles VOSTERS

Président | BELGIQUE
charles.vosters@rife.international

Jérôme SCALIA

Vice-Président ambassadeurs | France
jerome.scalia@rife.international

Mathieu PROUX

Vice-Président partenariats | France
mathieu.proux@rife.international

Mohamed Haroun OUANES

Ambassadeur référent Afrique | Tunisie
haroun.ouanes@rife.international

Raonison Andrianjaka HASINA

Ambassadeur référent Océan indien et Océanie
| Madagascar njaka.raonison@rife.international

Serge Fundi

Ambassadeur référent Amérique du Nord
| Canada serge.fundi@rife.international

RÉSEAU
INTERNATIONAL
FRANCOPHONE
DES ENTREPRENEURS **RIFE**